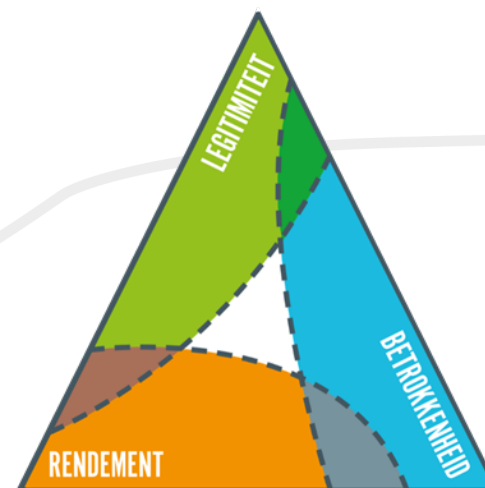


EXPERIMENT

WERKWIJZE INITIATIEVEN

INZICHTEN EN RESULTATEN

JANUARI 2025



ENSCHDE

INHOUD

1. Wat is een maatschappelijk initiatief?
2. Waarom is er actie nodig?
3. De opdracht
4. Het experiment maatschappelijke initiatieven
 1. Opbrengst en impact
 2. Inzichten & lessen
 3. Methode & gereedschap
 4. Ideeënmakelaar
5. Waar staan we nu?

SAMENVATTING (1)

Publieksinitiatief: Initiatieven van inwoners, organisaties, bedrijven of andere belanghebbenden met een met een overwegend maatschappelijke component, of een combinatie daarvan

Overheidsparticipatie: De manier waarop de gemeente ondersteuning of een bijdrage geeft aan publieksinitiatieven van inwoners, organisaties, bedrijven of andere belanghebbenden

In Enschede zijn veel betrokken inwoners en organisaties met ideeën die kunnen bijdragen aan een betere stad. De gemeente wil hen beter ondersteunen, maar merkt dat het huidige proces voor overheidsparticipatie en publieksinitiatieven nog verbeterd kan worden. Daarom is in 2023 en 2024 het 'experiment maatschappelijke initiatieven' gestart. Hierbij is onderzocht waar initiatiefnemers behoefte aan hebben en hoe de gemeente deze initiatieven effectiever kan begeleiden en ondersteunen.

Wat hebben initiatiefnemers nodig?

Uit het experiment blijkt dat initiatiefnemers vooral behoefte hebben aan:

- Eén duidelijke plek waar ze terechtkunnen met hun vragen.
- Een vast contactpersoon die hen door het proces begeleidt.

- Inzicht in de voortgang en mogelijkheden van hun initiatief.
- Snellere besluitvorming zonder steeds opnieuw hun plannen te hoeven toelichten en aanpassen.

Welke acties zijn al ingezet?

Om aan deze behoeften tegemoet te komen, zijn de volgende verbeteringen doorgevoerd:

1. Inzet van de Ideeënmakelaar

De ideeënmakelaar fungeert sinds 2024 als vast aanspreekpunt voor initiatiefnemers en begeleidt hen bij de juiste stappen binnen de gemeentelijke organisatie. Dit voorkomt dat initiatieven tussen verschillende afdelingen worden doorgeschoven zonder concreet resultaat. De ideeënmakelaar biedt:

- Eén centraal aanspreekpunt voor initiatiefnemers met vragen en ondersteuning.
- Begeleiding bij de interne processen binnen de gemeente.
- Advies over financieringsmogelijkheden en regelgeving.
- Duidelijkheid over vervolgstappen en verwachtingen.

SAMENVATTING [2]

2. Toolbox met de waarderingsdriehoek

Om initiatieven integraal en sneller te beoordelen, wordt sinds 2024 de waarderingsdriehoek ingezet. Dit instrument helpt bij een evenwichtige afweging van initiatieven op basis van drie pijlers:

- Legitimiteit: Hoe draagt het initiatief bij aan gemeentelijke doelen en maatschappelijke vraagstukken?
- Betrokkenheid: Wie zijn de belanghebbenden en in hoeverre is er al eigenaarschap?
- Rendement: Wat zijn de kosten en baten, zowel financieel als maatschappelijk?

De toolbox bevat daarnaast praktische hulpmiddelen zoals:

- Stappenplannen en formats voor initiatiefnemers.
- Voorbeeldprojecten ter inspiratie.
- Checklists en richtlijnen om te voldoen aan gemeentelijke eisen.

3. Verbeteren van communicatie en bewustwording

De gemeente werkt daarnaast aan een betere zichtbaarheid en vindbaarheid van ondersteuningsmogelijkheden voor overheidsparticipatie en publieksinitiatieven. Acties die hiervoor zijn of worden ingezet:

- De ideeënmakelaar heeft een intern netwerk van ideeëncoaches opgezet in de ambtelijke organisatie, zodat ideeën niet van het kastje naar de muur gaan.
- Het platform 'Jij maakt Enschede' wordt in 2025 als centrale plek ingezet als één centrale ingang voor informatie en ondersteuning van publieksinitiatieven.
- Trainingen en interne bewustwording voor gemeentelijke medewerkers, zodat zij initiatiefnemers beter kunnen begeleiden en doorverwijzen.
- Heldere en tijdige terugkoppeling naar initiatiefnemers over de status en voortgang van hun aanvraag.

Samenvattende conclusie

Overheidsparticipatie staat hoog op de agenda van de gemeente Enschede. Er zijn en worden belangrijke stappen gezet om initiatieven uit de samenleving beter te ondersteunen, zoals de inzet van de ideeënmakelaar, de introductie van de toolbox met de waarderingsdriehoek en verbeteringen in de communicatie. De focus ligt nu op de brede invoering en borging van deze aanpak binnen de organisatie, zodat deze werkwijze breed gedragen wordt en structureel verankerd raakt in de gemeentelijke processen.

VOORWOORD

In deze whitepaper delen we de resultaten en inzichten die we het afgelopen jaar hebben opgedaan in het 'Experiment Maatschappelijke Initiatieven'. We kregen de opdracht om een werkwijze te ontwikkelen die meer slagkracht en snelheid geeft aan initiatieven uit de samenleving, zogenoemde "publieksinitiatieven". Denk bijvoorbeeld aan broedplaatsen, ontmoetingsplekken en voorzieningen in de wijk.

In 2023 maakten we zichtbaar dat initiatiefnemers én collega's behoeften hadden aan een soepeler werkproces voor publieksinitiatieven, vooral voor de wat complexere die processen of afdelingen overstijgen. In 2024 gingen we, al onderzoekend en uitproberend, op zoek naar oplossingen. Dat heeft mooie resultaten opgeleverd! Voor de initiatieven zelf, maar ook om breder toe te passen.

Misschien ook wel voor jou!

Mocht je meer willen weten, dan komen we graag naar je toe om jou en je team kennis te laten maken met de tools uit de nieuwe toolbox voor publieksinitiatieven. We hebben daarvoor 2 korte workshops ontwikkeld, eentje voor beleidsadviseurs en eentje voor ideeëncoaches/uitvoerders.



Kiona Grotenhuis (ideeënmakelaar) en



Louise Aangeenbrug (adviseur beleid & participatie)

EEN PUBLIEKSINITIATIEF

Initiatieven van inwoners, organisaties, bedrijven of andere belanghebbenden met een met een overwegend maatschappelijke component, of een combinatie daarvan

- Ontstaat uit ideële bewegingen
- Heeft een maatschappelijk relevant doel
- Is gericht op anderen of de samenleving
- Heeft geen winstoogmerk en start onverplicht en onbetaald. Het kan op den duur wel doorgroeien tot een not-for-profit economische activiteit/impact bedrijf
- Komt uit eigen beweging tot stand (overheid kan soms aanzet geven of ondersteunen)

Het ging in dit experiment dus niet om

- initiatieven in de fysieke bouw (proces WNI fysiek en herzieningen)
- of om de inkoop van diensten/producten voor werk & inkomen (proces beoordeling W&I)

WAAROM IS ER ACTIE NODIG?

Gemeente heeft de energie en initiatiefkraft van de samenleving steeds meer nodig.

Initiatiefnemers: de processen van de gemeente kunnen uitnodigender door

- een duidelijke ingang voor vragen aan de gemeente
- weten wat er met je initiatief gebeurt
- een contactpersoon en zicht op de mogelijkheden
- sneller duidelijkheid of de gemeente wel of niet gaat bijdragen
- goede integrale weging zodat initiatiefnemer niet steeds opnieuw hoeft te onderbouwen/ bewijslast hoeft te leveren wanneer t initiatief intern wordt doorgezet.

WAAROM IS ER ACTIE NODIG?

De gemeente moet zuiniger omgaan met haar middelen en personeel.

Collega's : onze processen kunnen adviseurs die een initiatief behandelen meer comfort bieden door:

- een duidelijk werkproces, waardoor je weet welke stappen er gezet moeten worden
- weten wat je rol is en wat de rollen van andere betrokkenen zijn
- Sneller duidelijkheid kunnen geven naar een initiatiefnemer
- Vooral bij initiatieven die één werkproces of beleidsveld overstijgen: een methode om integraal te kunnen wegen en beslissen

ONZE SYSTEEMWERELD VOOR INITIATIEVEN

Sociaal Domein

Past het in ons beleid en aanbestedingen?

U krijgt een uitvoeringsbesluit

Subsidies & contracten

Past het in onze subsidievoorwaarden?

U krijgt een subsidiebeschikking

Fysiek Domein

*Past het bij onze opgaven
en omgevingsvisie?*

U krijgt een vergunning

Proces initiatief

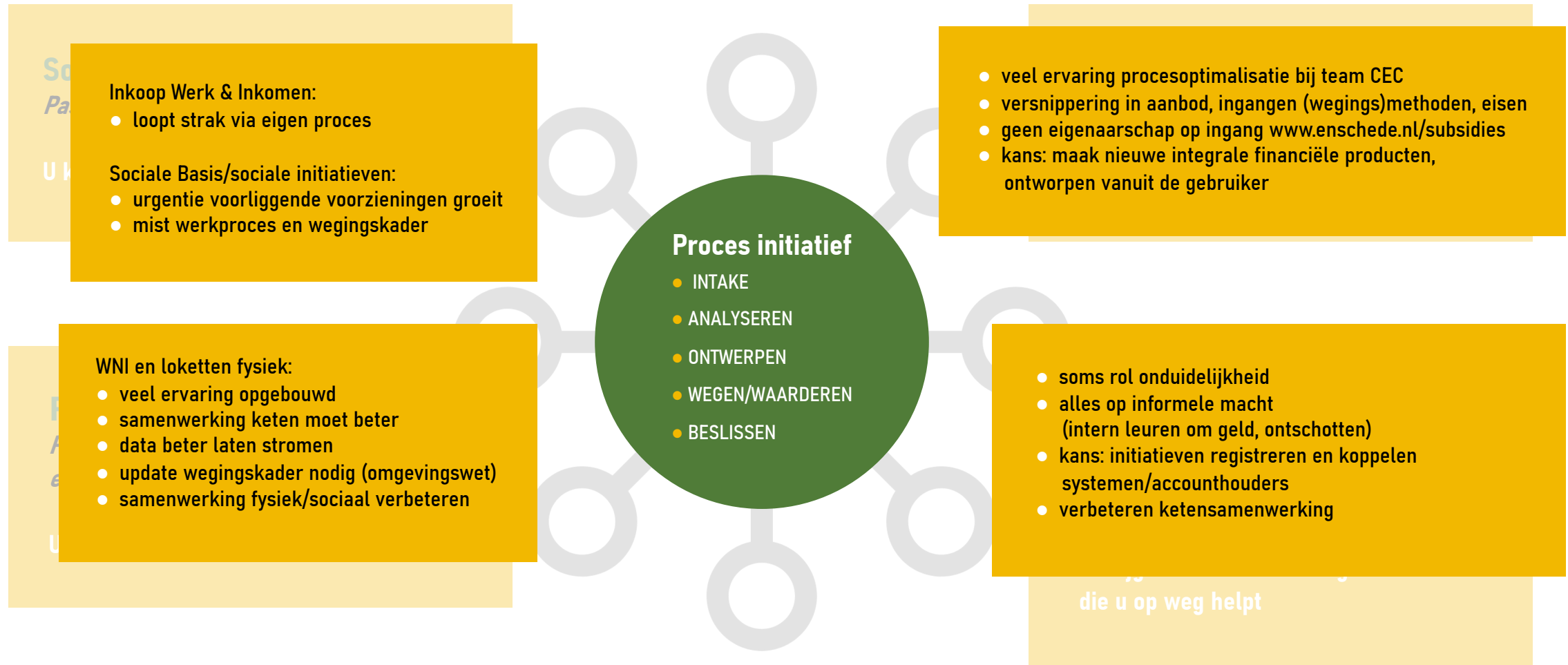
- INTAKE
- ANALYSEREN
- ONTWERPEN
- WEGEN/WAARDEREN
- BESLISSEN

Ondernemersloket, SDM, Cultuurcoach, adviseurs bewonersparticipatie

*Past het bij de doelen van de
gemeente?*

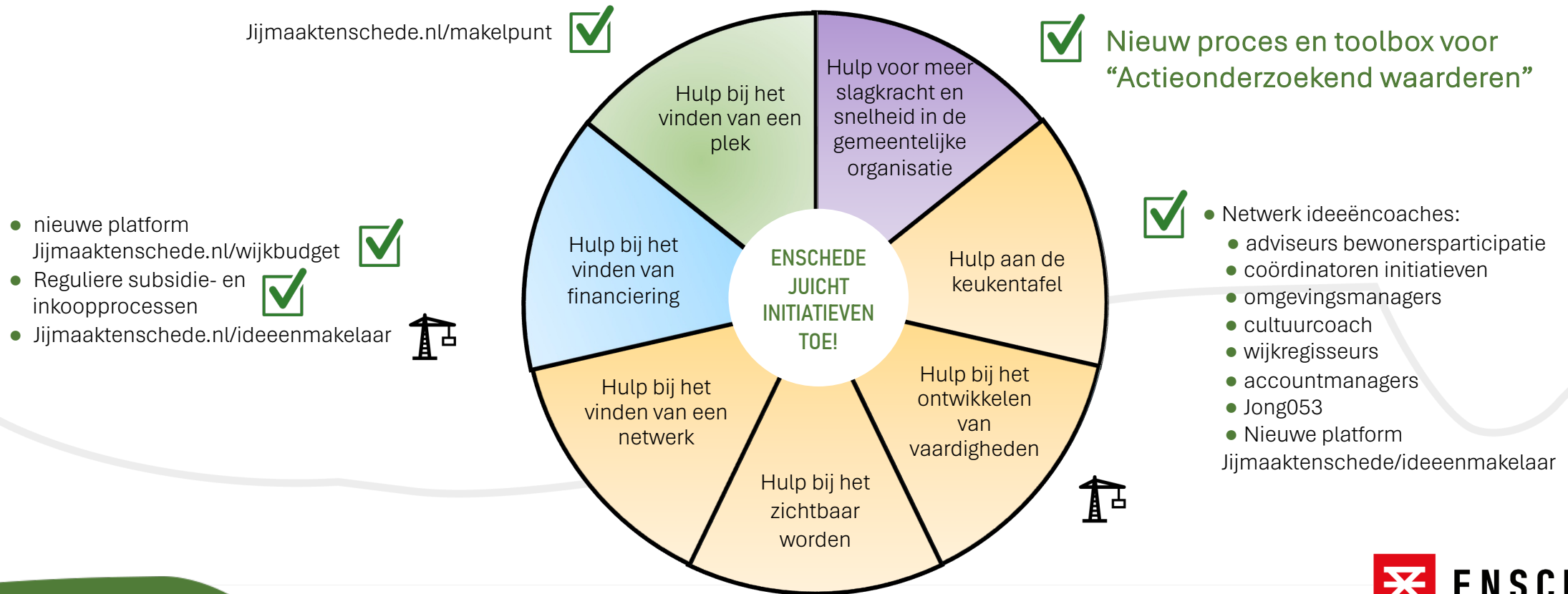
U krijgt een accountmanager
die u op weg helpt

ONZE SYSTEEMWERELD, ANALYSE



OPDRACHT: ONTWIKKEL EEN ENSCHEDESE WERKWIJZE VOOR PUBLIEKSINITIATIEVEN

In de cirkel staan de verschillende elementen van de werkwijze en buiten de cirkel de voortgang/resultaat



DE REIS DIE WE MAAKTEN

2023

- Probleem analyse
- Contracteren ambt & best OG
- design thinking met bureau INC
- Opdracht-Formulering experiment

2024

2025

Opleveren
Jan 2025

Nieuwe
casussen?

Netwerk
ideeencoaches

Start-
bijeenkomst
4 maart

casus LCD-
schermen

Voortgangs-
overleg OG's
april

Leertafel
casus Huis
van Verhalen

Waarderings-
driehoek casus
Studio15

Start nieuwe rol:
ideeenmakelaar

Waarderings-
driehoek casus
zonnewijzer

Waarderings-
driehoek casus
praatbankjes

OPBRENGST EXPERIMENT

1. Impact
 1. In de organisatie
 2. Bij de initiatiefnemers
2. Inzichten & lessen
3. Methode & gereedschap:
 1. Actieonderzoek:
zorgen voor een doorbraak, samen leren van de praktijk
 2. Waarderingsdriehoek IPW:
wegen en beslissen over een investering in een initiatief
4. Nieuwe rol: Ideeënmakelaar
makelt tussen initiatiefnemer en de ambtelijke organisatie



IMPACT IN DE ORGANISATIE

- Netwerk ideeencoaches opgezet: collega's in een bestaande faciliterende rol naar publieksinitiatieven die informeel netwerken en kennis uitwisselen
- Initiatieven van de ambtelijke rotonde gehaald en daarvan breed geleerd
- Nieuw binnenkomende initiatieven zonder duidelijke eigenaar opgepakt, belegd en afgehandeld
- Meer zicht gekregen op gedrag dat leidt tot ambtelijke rotonde en dit gedeeld met een brede groep opdrachtgevers:
 - Olifantenpaadjes-cultuur
 - Onduidelijkheid over OG-ON op een casus
 - Ontbreken processen voor weging en besluitvorming bij domein-overstijgend vraagstuk
 - Ontbreken infrastructuur voor registratie en accounthouderschap op initiatieven
- Bewustwording op noodzaak nieuwe werkwijze WNI Sociaal heeft geleid tot opdrachtverlening tot maken nieuwe werkwijze

IMPACT BIJ DE INITIATIEFNEMERS

- Zich gehoord en serieus genomen voelen
- 1 persoon voor contact, niet meerdere loketten
- Contact meer gefocust op toevoegen van waarde/ondersteuning
ipv toetsen van het idee, geeft energie bij de initiatiefnemer
- Aantal initiatieven zijn tot realisatie gebracht

INZICHTEN & LESSEN

- toenemende schaarste van middelen en ruimte, maakt de urgentie groter om integraal te wegen
 - > onze organisatie is daar nog niet goed op toegerust
- huidige manier werken belast collega's, zeker degene die de olifantenpadjes niet kennen
- rolverdeling/contracteren helder organiseren
- er is soms wij-zij denken bij initiatieven. Actieonderzoek is een middel om de dialoog te voeren vanuit het stille midden
- domeinoverstijgend, integraal wegen vraagt een actieonderzoekende aanpak, omdat er geen blauwdruk voor bestaat
 - maatwerk per casus
 - samen ontwikkelen, alle deelnemers worden mede-actieonderzoeker
 - nieuw normaal ontstaat werkende weg
- Via actieonderzoek wordt de onderstroom zichtbaar, die vaak zeer bepalend is. Onderstroom onderkennen is nodig voor doorbraak
- Kansen voor vervolg:
 - zichtbaar maken wat de waarde is van initiatief y dat ten koste gaat van de investering in initiatief x
 - het beslisproces na interne integrale weging van een initiatief --> wie gaat erover, waar beleg je het opdrachtgeverschap?
 - domeinoverstijgend positioneren en stimuleren van de methodiek

METHODE & GEREEDSCHAP

ACTIEONDERZOEK

een aanpak:

- Waarbij je onderzoek doet in de praktijk/op een casus, samen met mensen uit die praktijk
- Waarbij ontwikkelen van nieuwe kennis en verbeteren van de praktijk gelijk op gaan
- Die zich goed leent voor casuïstiek/problematiek waar de standaard aanpak niet langer werkt en waar een oplossing niet vanachter de tekentafel kan worden ontworpen:
 - In de praktijk krijgen zaken voor mensen pas echt betekenis als ze er samen mee aan de slag gaan.
 - Erover praten is niet genoeg, je moet er letterlijk gevoel voor krijgen, met je hart en je handen. En niet alleen met je hoofd.
- Waarbij alle deelnemers actieonderzoeker worden: al doende samen ontwerpen, uitvoeren, reflecteren, vastleggen & delen, etc.



METHODE & GEREEDSCHAP

WAARDERINGSDRIEHOEK IPW

Legitimiteit (cijfer)

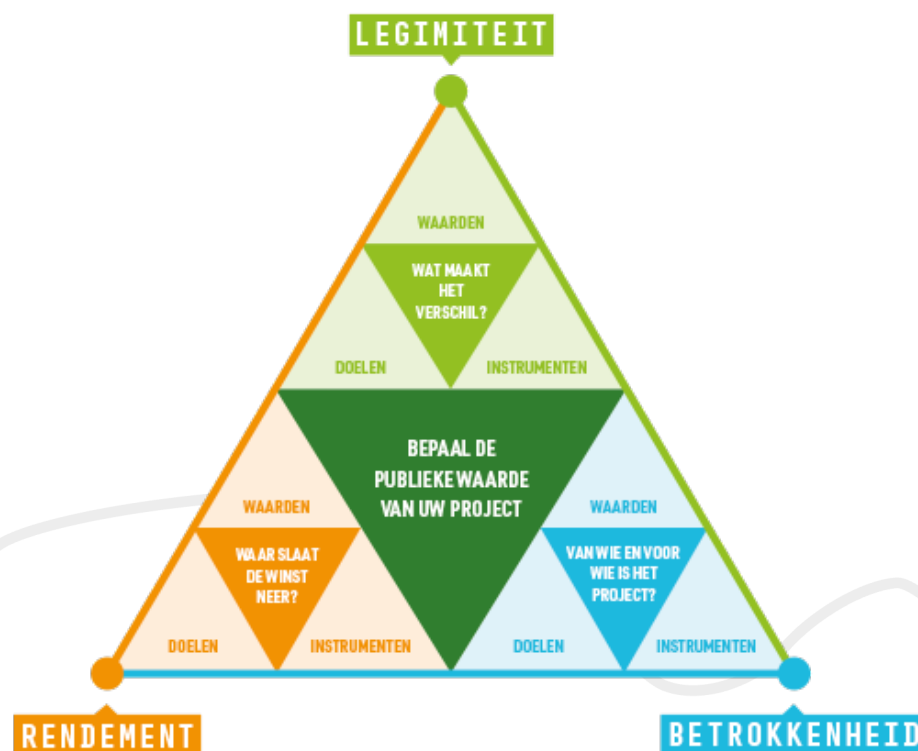
- Aan welke maatschappelijke vraagstukken en beleidsdoelstellingen draagt het initiatief bij?
- Welke andere bestaande oplossingen zijn er?
- (Waar) maakt het initiatief het verschil?

Betrokkenheid (cijfer)

- Voor wie is het initiatief?
- Wie heeft er baat bij de oplossing?
- Van wie is het initiatief?
- Wie is onmisbaar bij het bijdragen aan/realiseren van de oplossing?
- In hoeverre is er al eigenaarschap bij inwoners en andere partijen, waar blijkt dat (al) uit?

Rendement (cijfer)

- Welke kosten worden gemaakt in het initiatief (per jaar)?
- Hoe verhouden kosten/investeringen zich tot (financiële en immateriële) baten/effecten?
- Welke maatschappelijke kosten worden bespaard?
- Waar slaat deze winst neer?



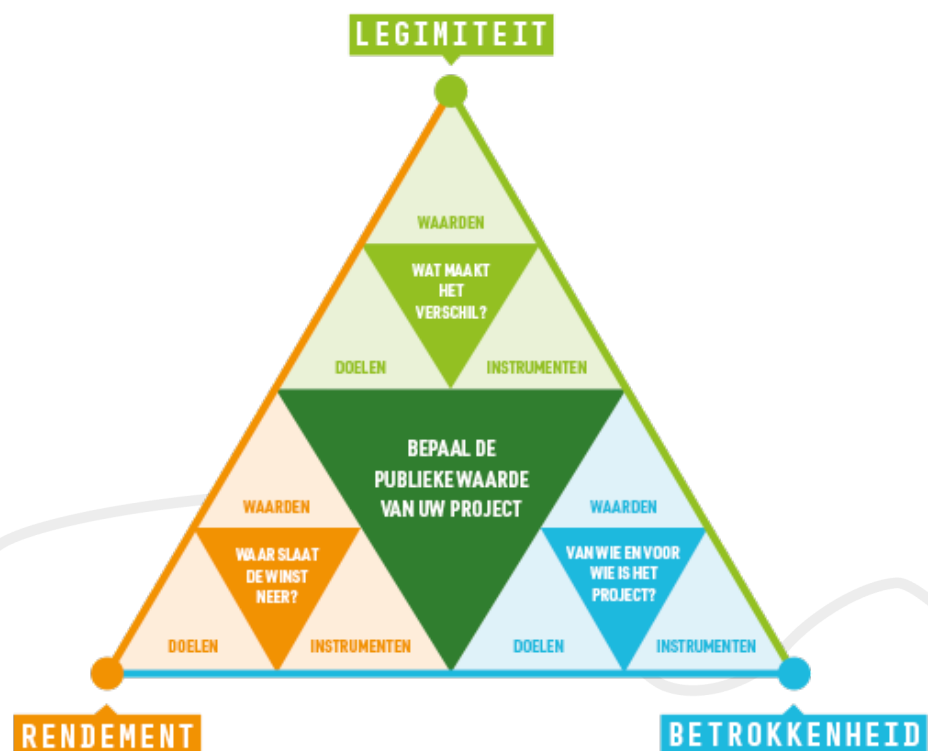
METHODE & GEREEDSCHAP

ACTIEONDERZOEKEND WEGEN

In maximaal 2 sessies:

- Brengen we alle relevante gemeentelijke perspectieven en belangen bij elkaar
- Doen we een integrale (domein-overstijgende) waardering van het initiatief
- Nemen we een integrale beslissing over de regie in de casus (wie wordt opdrachtgever en opdrachtnemer voor het vervolg) en gaan we de interne betrokkenheid vormgeven
- Heb je een onderbouwing waarmee je gemotiveerd en geobjectiveerd richting initiatiefnemer kan aangeven wat het vervolg gaat worden m.b.t. de ingebrachte vraag: JA, JA MITS of NEE WANT
- brengen we in beeld waar het besluit ten koste van gaat (wat kan er niet meer?)
- Heb je een concretisering van en commitment over de vervolgacties

TOE TE PASSEN BIJ INKOMENDE DOMEINOVERSTIJGENDE INITIATIEVEN EN INITIATIEVEN DIE OP DE AMBTELIJKE ROTONDE (DREIGEN) ROND (TE) DRAAIEN



METHODE & GEREEDSCHAP

- Beslisboom met interne procesflow initiatief
- Waarderingsdriehoek
- Hoe je de waarderingsdriehoek toepast (light)
- Draaiboek voor meer complexe gevallen (heavy)
- Hoe contracteer je opdrachtgever-opdrachtnemer
- Actieonderzoek, hoe doe je dat?

Terug te vinden op Intens: [Participatie - Kennisbank - Organisatie - IntEns](#)

WAT LEVERT ACTIE- ONDERZOEKEND WEGEN JOU OP?

- Actie onderzoekend wegen leidt tot meer dialoog, begrip en samenwerking
- Relatief snelle doorlichting van jouw casus op alle relevante aspecten mbv waardendriehoek
- Op basis waarvan je bepaalt of je erop gaat lopen, wie je moet betrekken/verantwoordelijk maken en welke perspectieven je kan toevoegen aan het inkomende initiatief
- Onderbouwde feedback richting initiatiefnemer
- Onderbouwde feedback richting opdrachtgevers

IDEEËNMAKELAAR

MAATSCHAPPELIJKE INITIATIEVEN

DE IDEEËNMAKELAAR: NOOIT MEER
VAN HET KASTJE NAAR DE MUUR

Stel, je hebt als inwoner van Enschede een geweldig idee. Je bent enthousiast en klaar om het te delen met de gemeente. Maar wie moet je hebben? Hoe kom je in contact met iemand die jouw idee verder kan brengen? Ideeënmakelaar Kiona Grotenhuis voorkomt dat initiatiefnemers verdwalen in een doolhof van afdelingen en regels. "Ik help mensen om hun idee op de juiste plek binnen de gemeente te krijgen."

IDEEËNMAKELAAR

DE GEMEENTE ALS PARTNER, NIET ALS OBSTAKEL

De ideeënmakelaar is een antwoord op de behoefte van de gemeente om een betere partner te zijn voor haar inwoners. Uit een eerder onderzoek bleek dat er wel dertig verschillende werkprocessen waren voor initiatieven, die vaak prima lopen, maar wanneer een idee nèt niet helemaal past binnen zo'n werkproces bestaat het risico dat het idee op de ambtelijke rotonde belandt. "Met de ideeënmakelaar willen we het rondjes draaien tegengaan en zorgen dat inwoners duidelijk weten wat ze van ons kunnen verwachten", zegt Kiona. Het nieuwe proces betekent dat er één centrale verzamelplek is voor alle initiatieven. Iedereen kan bij Kiona terecht, die dan checkt of het idee al bekend is en wie het het beste op kan pakken. Het is een efficiënte manier van werken die ervoor zorgt dat er geen initiatieven meer verloren gaan. "Met de komst van het nieuwe platform jijmaaktenschede.nl liggen er kansen om ideeën meer te stroomlijnen, met een duidelijk proces daarachter. In de twee jaar durende pilot met de rol van ideeënmakelaar zou dat een mooi volgend experiment zijn."



"Mensen voelen zich gehoord, zelfs als hun idee uiteindelijk niet haalbaar is."

Kiona Grotenhuis

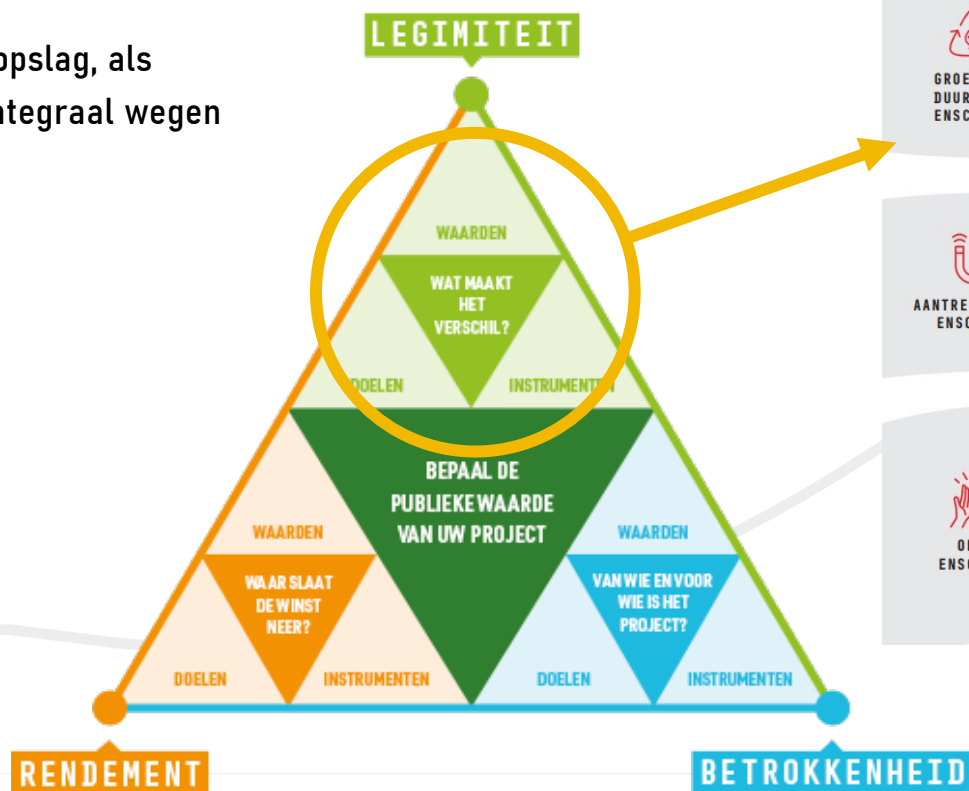
WAAR STAAN WE NU?

- Werkwijze actieonderzoekend wegen is ontwikkeld én getest in onze praktijk
- Collega's ervaren het als noodzakelijk, waardevol en nuttig
- Toolbox publieksinitiatieven opgeleverd en te vinden op [Participatie - Kennisbank - Organisatie - IntEns](#)
- Potentie voor toepassingen en doorontwikkeling op andere plekken in de organisatie:
 - Vernieuwd proces WNI Sociaal
 - uniforme, integrale toets op legitimiteit gemeentebreed gebruiken bij weging * zie pag 20
 - Toolbox gebiedsgericht werken
 - Multistakeholder aanpak* zie pag 21
 - Bij polarisatie en wij-zij denken in een casus* zie pag 22
- Het experiment is met de oplevering van deze whitepaper en de toolbox afgerond
- De rol van Ideeënmakelaar blijft nog 1 jaar (2025) actief, daarna beslismoment voor structurele borging

* UNIFORME, INTEGRALE TOETS OP LEGITIMITEIT GEMEENTEBREED GEBRUIKEN BIJ WEGING

gemeentelijk beleid in 1 oogopslag, als herkenbaar instrument bij integraal wegen

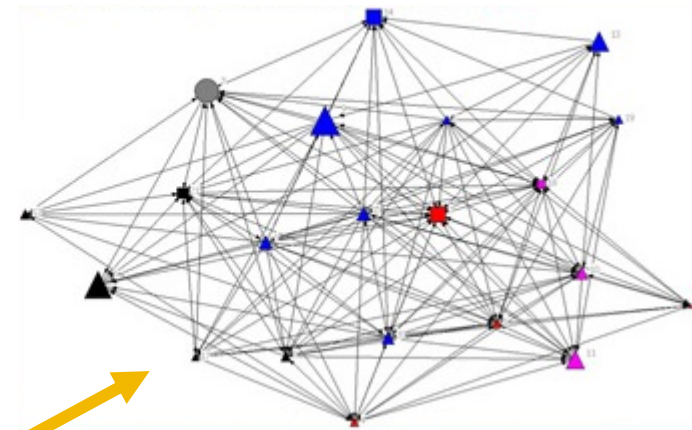
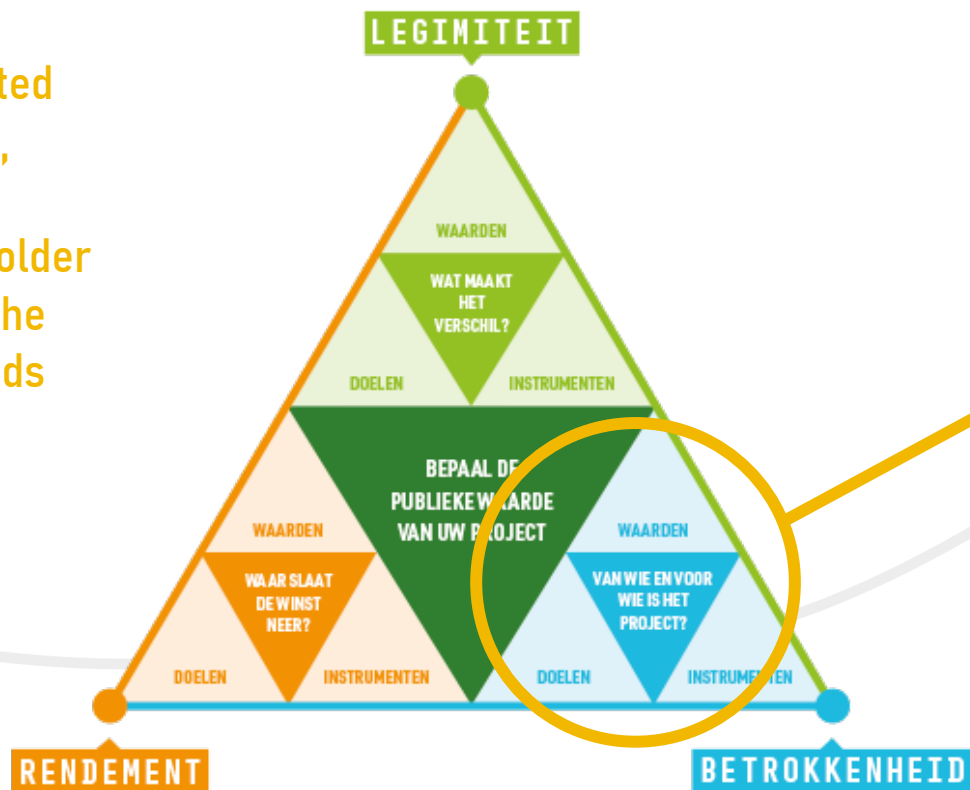
- WNI Fysiek
- WNI Sociaal
- Casuïstiek met veel stakeholders/belangen



STRATEGISCHE OPGAVEN	WAT GAAN WE ZIEN IN 2025?	LANGE TERMIJN PERSPECTIEF
INCLUSIEF ENSCHEDE 	SOCIAAL ONTWIKKELBEDRIJF TRANSFORMATIE DCW DUURZAME JEUGDHULP ACCENT OP MEER PREVENTIE EN MINDER VERBOD DUURZAME WMO ACCENT OP REABILITATIE, SAMEN INDICEREN EN WASVERZORGING BUITENHUIS VERSTERKEN SOCIALE INFRASTRUCTUUR ZORG EN WELZIJN IN DE Wijk ENSCHEDSE ARBEIDSMARKTAANPAK ACCENT OP MENSEN MET MULTI-PROBLEMATIEK EN STATUSHOUDERS	GEZOND ENSCHEDE START MET UITVOERINGS-PROGRAMMA'S IN 2 WILKEN KANSRIJK ENSCHEDE EXTRA AANDACHT VOOR NASCHOLLE PROGRAMMA'S IN DE KWETSBAAR WILKEN EN DE JONGSTE KINDEREN MENSELIJKE MAAT CENTRAAL IN ONS HANDELEN • WERKEN AAN BESTAANSZEKERHEID • GEZOND LEVEN MAKKELIJKER MAKEN • KANSENLIJKHEID VERGROTEN
GROEN EN DUURZAAM ENSCHEDE 	HULP BIJ VERDUURZAMING WONINGEN/PANDEN UITVOEREN GROEN AMBITIEPLAN PARKEN, SINGELS, BINNENSTAD UITVOERING GROENBLAUW ZUIDERPOORTWEG, GLANENBRUG UITVOEREN SOLARPARKING PROJECTEN GEBIEDSGERICHT AANPAK LANDELIJK GEBIED STROOK, NATUUR, WATER, OPWEK ENERGIE	• IN 2050 CO2 UITSTOOT MAAR NIL • IN 2050 PANDEN VAN GAS AF • ENSCHEDE IS KLIMAATBESTENDIG EN WATERROBUUST INGERICHT • BIODIVERS EN GROEN • IN 2050 ENSCHEDE CIRCULAIR
AANTREKKELIJK ENSCHEDE 	SPOORZONE HENGEL - ENSCHEDE UITWERKING ONTWIKKELPERSPECTIEF EN GOVERNANCE ACTIEPLAN BINNENSTAD UITWERKEN GEBIEDSPROFIELEN VERSNELLEN BOUW SOCIALE HUURWONINGEN VISIEVORMING CENTRUMWAARDEN, ONDERZOEK NOORD EN VOORWALDE BRANDWEERKAZERNE + BOULEVARDKWARTIER FACILITEREN WONINGBOUW ESCHMARKVELD, CROMHOFF, HOESTMAANPARK OMGEVINGSVISIE FASE 4: STRATEGIEEN WIJKAANPAKKEN HANENBELANDEN, HET LAND TWEDEDEELVELD	• KWALITATIEVE GROEI • GROEI IN BAANKANSEN • VEERKRACHTIGE ECONOMISCHE LOCATIES • AANTREKKELIJKE VOORZIENINGEN • TOEKOMSTBESTENDIGE WOONMILIEUS • WIJKEN EN BUURTEN ZIJN VEILIG, GEZOND EN LEEFBAAR • INTERN EN EXTERN GOED BEREIKBAAR
OPEN ENSCHEDE 	INWONERSPARTICIPATIE ACTIEF OPDOEKEN MILIEU MOEDEREN EN EVALUATIE PARTICIPATIEVERHOEDING DIENTVERLENINGSVISIE ACTUALISATIE MENSELIJKE MAAT IN REGELS, BELEID EN GEORAG DIGITALISERING, DATA, TECHNOLOGIE VASTSTELLEN INTEGRAAL BELEID DIGITAAL ENSCHEDE START GEBIEDSGERICHT WERKEN 3 PILOTS 'VERVOER DOEN' IN HANENBELANDEN EN ENSCHEDE ZUID WET OPEN OVERHEID DIRECT DUDELIJK & ACTIEF NETWERK IN EUROPA VERGROTEN 1 OVERHEIDSLOKET DIGITALE INCLUSIE & MEKENSCHADE	• DOELMATIGE EN RECHTMATIGE GEMEENTE • RESPONSIEVE EN NETWERKENDE GEMEENTE • VERBODEN MET PARTNERS OP DE GROTE OPGAVEN • WERKEN VANUIT MENSELIJKE MAAT • BENUTTEN KANSEN EN BEPERKEN RISICO'S DIGITALISERING

* POTENTIE: BETROKKENHEID KOPPELEN AAN MULTISTAKEHOLDER AANPAK

“The harder and more interconnected the problem, the more multistakeholder the path to the solution needs to be.”

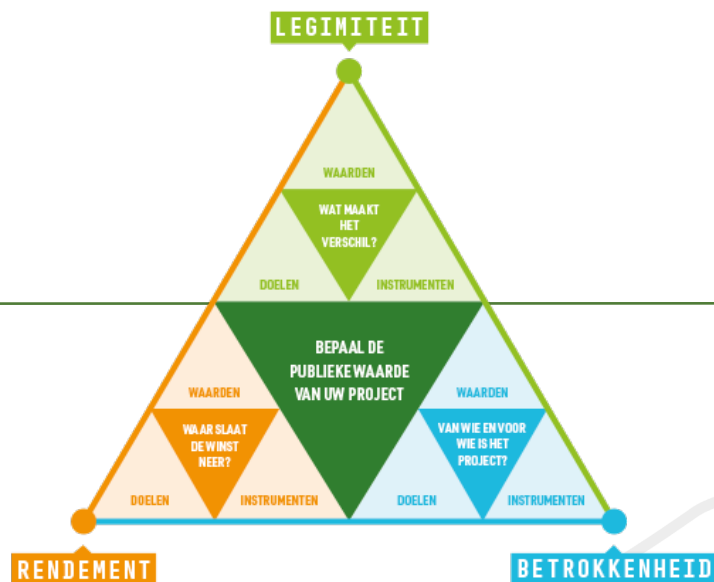


“Betrokkenheid” kun je voor een casus met veel stakeholders en onderlinge afhankelijkheden uitwerken in een netwerkanalyse.

* POTENTIE ALS DIALOOG-INSTRUMENT BIJ WIJ-ZIJ DENKEN (POLARISATIE)

wij pool

Bijvoorbeeld:
accounthouder die het
initiatief in onze
systeemwereld moet
'vertegenwoordigen'



zij pool

Bijvoorbeeld:
vertegenwoordigers van
de budgetten die moeten
uitkeren aan het initiatief

Actieonderzoekend waarden:

- maakt de dynamiek van "elkaar overtuigen" zichtbaar
- brengt bewustzijn op krachtenveld en rolidentificatie (bv de 'wij' of de 'zij')
- je mag even uit die rol
- faciliteert dialoog over waarden
- het midden vinden door gezamenlijk te verkennen
- met deze kennis kun je het opdrachtgever/opdrachtnemerschap bewuster positioneren

WIL JE AAN DE SLAG METEEN PUBLIEKSINITIATIEF EN ACTIEONDERZOEKEND WAARDEREN, DE TOOLBOX OF MEER INFO?



Neem dan contact op met de ideeënmakelaar:

Kiona Grotenhuis

k.grotenhuis@enschede.nl

06-10965091

of het participatieteam via participatie@enschede.nl